Robert D. Austin es Decano del Claustro Docente de Administración de Empresas de la Universidad de Nuevo Brunswick (UNB), en Fredericton (Canadá). También dirige el departamento de Gestión de Innovación y Creatividad de la Copenhagen Business School. Anteriormente, fue Profesor en Harvard Business School y también tiene gran experiencia como Gerente Ejecutivo, tanto en Ford Motor Company como en una gran empresa de tecnología, y como Consultor y Consejero para muchas empresas multinacionales y empresas tecnológicas emergentes.

Sus artículos han aparecido en numerosas publicaciones como Harvard Business Review, Information Systems Research, Management Science, MIT Sloan Management Review, Organization Science y Wall Street Journal. Recientemente, ha sido coautor de "The Soul of Design: Harnessing the Power of Plot to Create Extraordinary Products," "The Adventures of an IT Leader," and "Harder Than I Thought: Adventures of a Twenty-First Century Leader".Es miembro del jurado internacional de los premios CIO 100 y ha asesorado a la Comisión Europea sobre "competencias electrónicas para la innovación".

Rob tiene un Doctorado en Ciencias de la Gestión y Decisión de la Carnegie Mellon University, una Maestría en Ingeniería de Northwestern University y Licenciaturas en Ingeniería y Literatura Inglesa del Swarthmore College.